

– 83,8% указали, что имеют приверженность к любимой марке.

Одна из высших потребностей современного человека в жизни – это здоровье. Полезность продукта для здоровья ассоциируется у покупателей с его качеством. В связи с этим отечественный потребитель готов платить больше за лучшее качество продукта.

Кризис вынудил многих людей отказаться от так называемых «побочных», «дополнительных» удовольствий, каковыми, например, являются частые походы в кино, посещение кафе, театров и т.д.

Но необходимо помнить, что наиболее главным критерием, которым руководствовался и руководствуется потребитель при своем выборе, является качество продукта, его польза для здоровья. И если продукт будет отвечать этим запросам потребителя, то никакой кризис не заставит его отказаться от любимой марки.

Н. Ю. Чекунова

ПРОГРАММА ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Я думаю не вызовет возражений, что наибольшего результата можно добиться, решая проблемы комплексно, во взаимосвязи друг с другом. Промышленность в данном отношении не является исключением. Решать проблемы, то и дело возникающие, конечно, необходимо, но надо и смотреть вперед: каковы перспективы развития. А для этого необходимо разрабатывать программы развития промышленности. До недавнего времени такой программы не было вообще (хотя надо заметить, что на федеральном уровне ее до сих пор нет).

В начале ноября 1999 года Правительство Свердловской области, наконец, утвердило документ, который называется «Концепции промышленной политики» (постановление от 3.11.99 №1266-пп). При этом надо отметить, что разработка общей концепции региональной промышленной политики была поручена Институту экономики УрО РАН, что свидетельствует о признании того факта, что разработка такого рода программ может быть осуществлена лишь на основе глубокого научного анализа.

Продолжающийся системный кризис в России при отсутствии федеральной промышленной политики особенно остро ставит перед Свердловской областью задачи преодоления отрицательных тенденций в развитии промышленности, стабилизации и перехода к экономическому росту. Для их решения на уровне региона нужна активная промышленная политика, способная обеспечить реализацию комплекса мер, направленных на улучшение ситуации.

Основными причинами, потребовавшими разработку промышленной политики (на региональном уровне), явились:

ведущее место и значение промышленности в экономической и социальной сфере (особенно это ярко выражено на Урале: так сложилось исторически).

сильный спад (можно сказать, обвал) промышленного производства на Среднем Урале за годы реформ, и как следствие, общий кризис в экономике.

отсутствие до сего времени разработанной и продуманной программы развития промышленности не позволяла выработать действенный комплекс мер по преодолению кризиса в промышленности, концентрировать ресурсы на приоритетных направлениях развития.

Разработка промышленной политики предполагает построения дерева целей и соответствующих им задач. Главной стратегической целью в данном случае является формирование эффективно действующего промышленного комплекса, с конкурентоспособными производствами, ориентированными на собственный потенциал и выпускающими продукцию, имеющую платежеспособный спрос; т.е. главное – это подъем промышленного производства, что обеспечит отчисления в бюджет, внебюджетные фонды, начнет развиваться социальная сфера.

Следующим этапом явилось определение наиболее приоритетных направлений. Основные приоритеты промышленной политики диктуются структурой промышленности области. В отраслевом разрезе приоритетными в долгосрочном плане признаны:

электроэнергетика и топливная промышленность (основное внимание уделено формированию системы экономически обоснованных энергетических тарифов, увеличению мощности действующих энергостанций, перевод на эффективные энергоисточники (в т.ч. местные));

черная и цветная металлургия (важность этой отрасли обусловлена тем, что примерно 10% из общего числа крупных и средних предприятий относятся к металлургическим отраслям. Здесь планируются мероприятия по технологическому обновлению (изношенность основных фондов (в среднем) на промышленных предприятиях Урала составляет около 65-70%), регулирование экспортных поставок, протекционистская политика в отношении конкурентоспособной продукции высоких переделов, вывод из эксплуатации нерентабельных горнорудных предприятий);

машиностроение (важность этой сферы промышленного производства обусловлена широтой и многообразием межотраслевых связей, в силу чего возрождение машиностроения обеспечит мультипликативный эффект в других отраслях. При этом возрождение машиностроения целесообразно начать с традиционных для области металлоемких и сложных видов техники (машины и оборудование для в ТЭК, горно-металлургического, лесного комплекса и т.д.), а в качестве следующего этапа начать интенсивное освоение наукоемких приборов, средств связи, медицинской техники, высокоэффективного оборудования для переработки сельхозпродукции, особенно за счет конверсии ВПК. В данной сфере планируются меры по преодолению структурно-технологической несбалансированности; повышению технологического уровня; поддержке процессов реструктуризации; восстановлению и развитию транспортного, сельскохозяйственного направления; производству оборудования для ТЭК);

химическая промышленность (в данной сфере предусматривается формирование областного заказа на медикаменты, усиление внутриотраслевой кооперации, создание новых мощностей по производству лекарственных средств);

лесопромышленный комплекс (лес и продукты его переработки – это множество градообразующих предприятий и огромное количество рабочих мест. В этой отрасли планируется реструктуризация, направленная на развитие глубокой переработки древесины);

легкая промышленность (данная отрасль не является профилирующей для Свердловской области, но для некоторых территорий (например, шахтерские города Североуральск или Карпинск) – это единственная возможность для женского труда. Планируется принципиальное обновление ассортимента, селективная поддержка технологически сопряженных производств, обеспечение потребности территорий и социальной сферы через областной заказ).

Одной из важнейших задач, предусмотренных в программе промышленной политики, является восстановление торгово-экономических взаимосвязей, а также необходимость завоевания (и закрепления) не только на внутреннем, но и на внешнем рынках (ближнего и дальнего зарубежья). Важную роль в достижении этих целей играют проводимые выставки-ярмарки (например, проведенная в Нижнем Тагиле выставка вооружений и военной техники Уралэкспоармс, которые являются основой для заключения множества выгодных контрактов (в т.ч. и на экспортные поставки)).

Важнейшим инструментом реализации промышленной политики является инвестиционная политика. Недостаток инвестиционных средств обуславливает низкую инновационную активность предприятий. Продуманная политика привлечения инвестиций – это реальный путь не только замены (обновления) изношенных основных фондов, но и их модернизации, реализации научно-технических разработок.

Отдельно следует сказать о необходимости демонополизации и развитии конкуренции на товарных рынках области. Надо отметить, что в ряде случаев монополии оказываются более экономически выгодными и оправданными (т.н. естественные монополии: транспортировка нефти, газа, тепло- и электроэнергия, почтовая связь и т.д.). Для снижения их влияния на рынке необходима жесткая ценовая политика на федеральном уровне, но задача демонополизации естественных монополий не стоит (она заключается в умелом управлении (регулировании) ими).

В заключении хотелось бы отметить, что разработанная концепция промышленного развития является огромным шагом в осознании необходимости продуманной государственной экономической политики как комплексного инструмента государственного регулирования.

Л. А. Бердюгина

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимым звеном в системе рыночной экономики является институт несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов. Поэтому особую актуальность приобретает вопрос оценки структуры баланса, так как по неудовлетворительности структуры баланса принимаются решения о несостоятельности предприятия.

Выбор партнеров в бизнесе должен осуществляться на базе оценки финансовой состоятельности предприятий и организация. Не менее важно для хозяйствующего субъекта систематически наблюдать за собственным «здоровьем», рас-